

20% AV PERSONALET SKAPER 80% AV RESULTATET

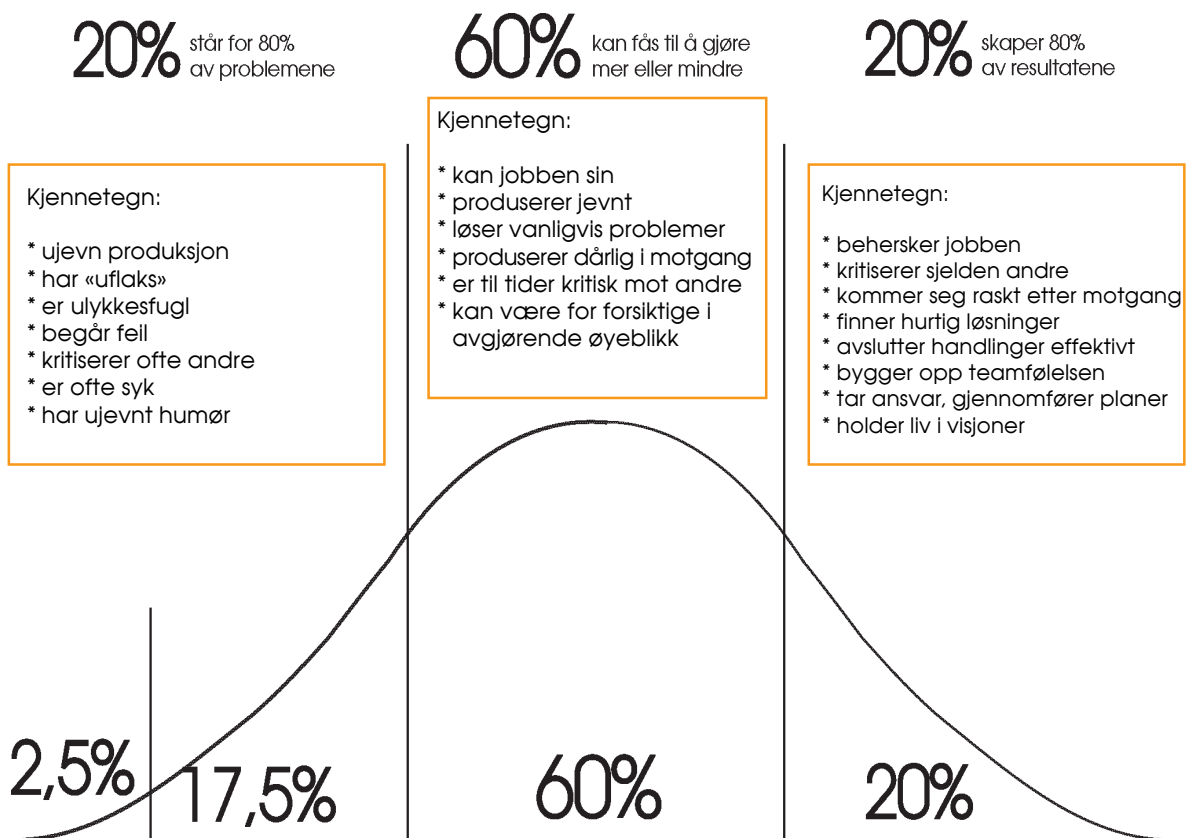
De fleste kjenner seg godt igjen i 20/80-regelen. 20% av de ansatte står for 80% av resultatene, og motsatt, 20% av de ansatte står for 80% av problemene.

Når dyktige medarbeidere slutter er det ofte fordi ledelsen bruker 80% av tiden på de 20% minst produktive. De mest produktive går for lut og kaldt vann, mens det er de minst produktive som får oppmerksomheten.

60% av de ansatte er mer påvirkelige og trekker i den ene eller andre retningen. Dette avhenger av hvor tyngden og oppmerksomheten i bedriften ligger.

Den tyske matematikeren Carl Friedrich Gauss (1777-1885) er arkitekten bak Gausskurven, som er utgangspunktet for ovennevnte normalfordeling av fakta.

Dette illustrerer hvilket potensial som ligger i å gjøre noen få, enkle grep som leder. Det å sette klare mål, etablere gode rutiner, definere verdiskapingen i hver stilling, delegere ansvar og belønne de som bidrar mest, er viktige suksessfaktorer.



For disse menneskene gir det store utslag om de havner i produktive eller undertrykkende miljøer. Et produktivt miljø er omgivelser som blant annet kjennetegnes av at undertrykkende personer ikke finnes eller får dominere.

De fleste produserer jevnt, selv om produksjonen ikke alltid ligger på et høyt nivå. Arbeidsinnsatsen er i stor grad avhengig av utenforliggende faktorer som ledelsen kan påvirke. I et produktivt miljø vil denne gruppen øke effektiviteten.

Disse medarbeiderne er produktive og har et bevisst forhold til verdiskaping. Ledelsen gjør klokt i å tilrettelegge for og videreutvikle denne gruppen. Når disse 20% setter standardene, er bedriften på vei i riktig retning. Bedriften skaper da et produktivt miljø der «60%-medarbeiderne» blir påvirket i positiv retning.

Med høyde for unntakene som bekrefter regelen, er det rett å si at det ikke finnes feil personer eller feil bedrifter. Men det finnes svært dårlige kombinasjoner. Med unntak av psykopatene som i sin desperasjon etter å få rett lager problemer uansett, er det mulig å få alle i bedriften til å bidra.